

Il futuro per le aziende è data driven: il ruolo del Cloud



INDICE DEGLI ARGOMENTI

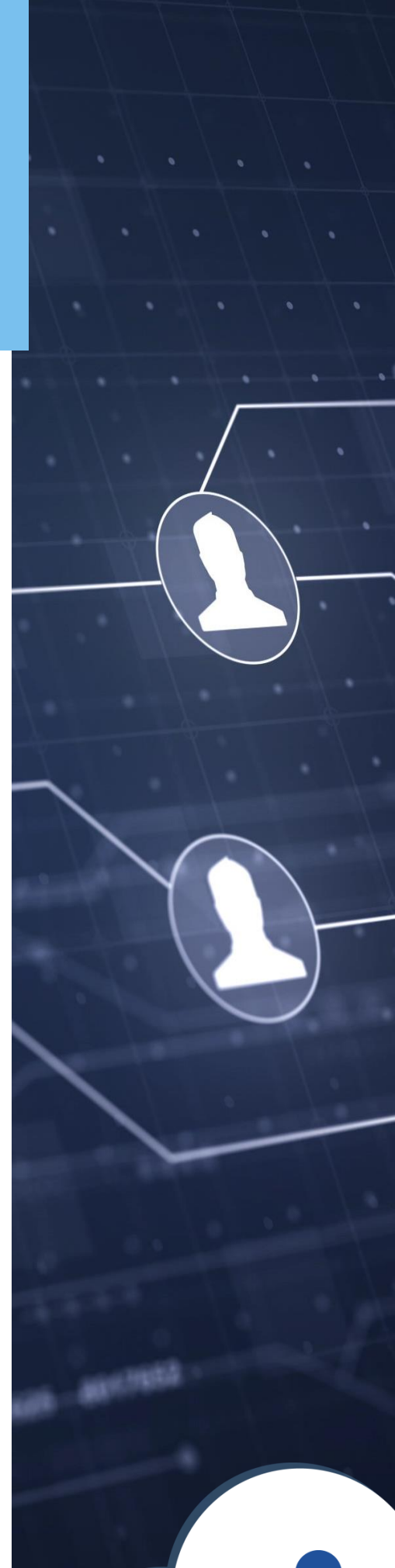
- ❖ [Pagina 3](#): Cosa significa data driven: una breve definizione
- ❖ [Pagina 4](#): Approccio data driven: sfatiamo un falso mito
- ❖ [Pagina 5](#): Come diventare una data driven Company
- ❖ [Pagine 6](#): Perché il cloud gioca un ruolo centrale in una data driven company

COSA SIGNIFICA DATA DRIVEN: UNA BREVE DEFINIZIONE

Cosa si intende quando si parla di data driven company? Si tratta di un termine particolarmente in voga soprattutto in quest'ultimo periodo e fa riferimento a un nuovo modo di fare impresa, che rivoluziona e stravolge totalmente i vecchi schemi. Più nel dettaglio, consiste in un approccio in cui tutti i dati vengono trasformati in valore.

In una data driven company, che letteralmente significa «azienda guidata dai dati», le decisioni strategiche non vengono affidate all'empirismo o alle sensazioni ma all'oggettività e predittività dei dati.

In questo contesto un ruolo centrale è occupato dalle nuove tecnologie come ad esempio i tool e i processi per l'analisi dei dati o gli strumenti che permettono di raccogliere e conservare quest'ultimi in totale sicurezza come il Cloud.



APPROCCIO DATA DRIVEN: SFATIAMO UN FALSO MITO

Si è soliti pensare che un approccio basato sul dato sia qualcosa totalmente al di fuori dalla portata delle piccole imprese che per l'appunto, proprio per il fatto che si trovano ad operare in contesti di dimensioni ridotte, possono continuare indisturbate con un modus operandi vecchio stampo.

A confermarlo sono anche i risultati dell'Osservatorio Big Data Analytics & business intelligence della School Management del Polimi: soltanto il 4% delle PMI italiane ha intrapreso un percorso di analisi e comprensione dei Big Data.

In realtà, quello del data driven è un cambiamento auspicabile per ogni azienda, a prescindere dalle dimensioni.

Il successo di ogni business, infatti, si basa su informazioni precise in grado di orientare l'operato in maniera sistematica, organizzata e competitiva e non sulla casualità.

COME DIVENTARE UNA DATA DRIVEN COMPANY: I PREREQUISITI BASE

Ora che è stato spiegato in che cosa consiste un approccio data driven e che abbiamo sfatato un falso mito, è giunto il momento di affrontare un'altra questione cruciale: come si diventa una data driven company? Quali sono i prerequisiti richiesti?

In breve, i passaggi fondamentali sono tre:

- ❖ Innanzitutto bisogna osservare e comprendere processi e comportamenti, trovando il modo migliore per quantificarli e misurarli
- ❖ In secondo luogo, una volta raccolti i dati, è indispensabile dotarsi delle giuste tecnologie per raccogliarli, conservarli, proteggerli e analizzarli
- ❖ Infine, è necessario un cambiamento di mentalità: non bastano le tecnologie, l'approccio data driven deve permeare la cultura aziendale.

PERCHÈ IL CLOUD GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE IN UNA DATA DRIVEN COMPANY

Nella transizione a un approccio data driven, che ruolo gioca il Cloud?

Come accennato in precedenza, dopo aver raccolto i dati è necessario dotarsi anche dei giusti strumenti che permettano una data governance agile e sicura.

A fronte di tutto ciò, il Cloud è tra i principali strumenti che rispondono prontamente all'esigenza di gestione e di conservazione dei dati.

Sono molte le aziende che, convinte delle potenzialità del Cloud, stanno effettuando una transizione alla nuvola e i numeri parlano chiaro. Come rivelato dal Report 2020 dell'Osservatorio Cloud Transformation del Polimi: il mercato italiano del cloud si aggira intorno ai 3,34 miliardi con un aumento del 21% rispetto al 2019.

PERCHÈ IL CLOUD GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE IN UNA DATA DRIVEN COMPANY

Il cloud quindi gioca un ruolo fondamentale nel passaggio ad un approccio data driven. Non è un caso, infatti, se la maggior parte delle piattaforme di Data Management vengano rilasciati come servizio in cloud.

In particolare, la nuvola costituisce una garanzia sotto più punti di vista:

- ❖ Protezione e sicurezza dei dati: i dati vengono salvaguardati tramite le varie funzioni di sicurezza e a queste si aggiungono anche aggiornamenti regolari e backup costanti.
- ❖ Efficienza: declinabile a sua volta in accessibilità, risparmio di costi e scalabilità.
- ❖ Flessibilità: gli utenti possono accedere ai servizi cloud da qualsiasi luogo e in qualunque momento con ogni dispositivo.



Sede Milano:
Via Brembo, 23 Milano (MI)
Telefono: 02/98289350

Ufficio commerciale Roma:
Via Pofi, 19 Roma (RM)
Telefono: 06/87165091

commerciale@sigemi.it
www.sigemi.it

